

När AcobiaFLUX rekryterar är andrapriset en splitterny bil

AcobiaFLUX satsar hårt på rekrytering av kompetent personal och har höga krav på attityd, ansvarskänsla, drivkraft, affärsmässighet och teknisk kompetens inom Industriell IT & Automation.

På Scanautomaticmässan 2007 i Göteborg gör man en jättesatsning för att hitta precis rätt personer till företaget. För att locka lite extra har man tagit till helt nya grepp i rekryteringen. För de som uppfyller kraven kommer intressanta tjänster att erbjudas. För de som inte når riktigt ända fram till en anställning väntar en möjlighet till tröstpris i form av en Toyota AYGO.

- En professionell rekryteringsprocess är tuff, förklarar Mikael Nilsson, VD på AcobiaFLUX. Att komma till en anställningsintervju men falla på mållinjen kan kännas tungt. Bilen är vårt tröstpris. Vinnarna däremot får spännande arbeten som är utvecklande och givande såväl för de anställda, för företaget som för våra kunder.

Kraven på de sökande är högt ställda. Vissa arbetsuppgifter ryms inom forsknings- och utvecklingsprojekt där nytänkande och framsteg är nödvändiga. Nyfikenhet, samarbetsförmåga och kreativitet är lika önskvärda egenskaper som teknisk kompetens. Även i det mer vardagliga kundarbetet krävs ständig utveckling. De tekniska lösningarna bygger visserligen på företagets ramverk och komponenter, men samtidigt skräddarsys varje lösning för kunden.

- Vi letar efter de allra bästa i vår bransch, förtydligar Mikael Nilsson. För att hitta dem måste vi vara den bästa arbetsgivaren. Vi erbjuder ett spännande arbete och en stimulerande arbetsmiljö. Engagerade medarbetare är en nödvändigt för att skapa tillväxt och produktivitet, både för oss själva och för våra kunder.

I våra utvecklingssamtal sätter vi fokus på såväl individ som företag och skapar gemensamma mål. Till de individuella målsättningarna kopplar vi sedan företagets belöningsystem. Utöver det finns också ett vinstdelningssystem som omfattar alla på företaget.

På AcobiaFLUX förväntas alla anställda medverka aktivt för att skapa, stärka och utveckla företagets kultur, men för att det ska kännas givande måste man ha roligt på jobbet. Hårt arbete balanseras med inspiration och roliga aktiviteter. Alla på företaget får därför möjlighet till resor, utbildning, kostinformation, gemensam träning och uppmuntras att göra saker tillsammans.

>>



– Vi har enormt engagerade medarbetare. Vid vår senaste företagsträff i Prag var samtliga anställda med i våra strategidiskussioner. Vi lider verkligen inte av idétorka, det står helt klart, säger Mikael stolt. Så snart vi har utsett en eller flera förstapristagare kommer vi att kunna välkomna ännu fler engagerade medarbetare i gänget, avslutar Mikael Nilsson.

För mer information, kontakta:

Mikael Nilsson, VD AcobiaFLUX AB
Tel 031-722 48 03, 0704-31 07 00
E-post mikael.nilsson@acobiaflux.se

För bildmaterial, kontakta:

Christopher Ahlström WonderBrand AB
Tel 031-711 79 20
E-post christopher@wonderbrand.se

Kortfakta om AcobiaFLUX

AcobiaFLUX arbetar med Industriell IT & Automation inom Industri, Infrastruktur och Fastighet. Specialistkompetensen är självklar – det personliga ansvaret och engagemanget är det som skapar långvariga affärsrelationer.

Företaget grundades 1995 och har sedan dess skapat innovativa lösningar för många svenska branscher. Kunderna finns bland annat inom Trafik, Livsmedel, Läkemedel, Verkstad och Petrokemi - branscher där styrning och kontroll av olika arbetsprocesser kan vara avgörande.

Idag omsätter AcobiaFLUX ca 36 MKR per år och sysselsätter drygt 30 personer fördelade på kontor i Göteborg, Stockholm och Ronneby.