

Specialistkompetens, uppseendeväckande rekryteringsaktivitet och Kitty Jutbring ska locka besökare till AcobiaFLUX mässmonter

Hur lockar man besökare till en mässmonter när de viktigaste produkterna inte är fysiska? Hur visar man upp kunskap, teknisk specialistkompetens och förmåga att skapa integrerade system? På Scanautomaticmässan 2007 har AcobiaFLUX valt att bjuda in till en monter där människor, musik och teknik möts i skön harmoni.

AcobiaFLUX tar tillfället i akt och bjuder in trötta mässbesökare till en monter där det ska vara skönt att bara vara. Istället för högljudda budskap och blinkande slogans erbjuder man en lounge-miljö där det finns tid att slappna av en stund.

Sångerskan, radioprataren, kåsören och före detta dokusåpadeltagaren Kitty Jutbring agerar DJ och hjälper till att skapa en avslappnad stämning genom att bjuda på skön musik. I baren bjuds på svala drycker och smakliga tilltugg och för jobbsökande besökare med rätt kvalifikationer finns det arbete att söka – och en bil som andrapris för den som inte riktigt når ända fram till målet och anställningen i rekryteringsprocessen.

Bilen, en Toyota AYGO, är "andrapriset" i AcobiaFLUX stora rekryteringstävling. Vinnaren eller vinnarna får kanske branschens mest stimulerande jobb med arbetsuppgifter som tar tillvara individens kompetens och intressen. Bilen – som är värd ca 115 000 kr, är ett tröstpris för den person som faller på målsnöret.

– För oss är det viktigt att montern speglar vilka vi på AcobiaFLUX är, berättar VD:n Mikael Nilsson. Hos oss finns förstås specialistkompetens och djupt tekniskt kunnande, men också nyfikenhet, kreativitet och samarbetsförmåga. Vi är alla människor som tycker om våra arbeten och som har roligt på jobbet. Det är just detta vi vill visa våra kunder, samarbetspartners och blivande arbetskamrater.

– Vi hoppas på många intressanta möten under Scanautomatic-dagarna, fortsätter Mikael Nilsson. Vår monter ska innehålla något för alla. Skön musik, spännande nya produkter, intressanta system och, för några lyckligt lottade, en framtid på ett företag där medarbetarna tycker att det är kul att gå till jobbet!

För mer information, kontakta:

Mikael Nilsson, VD AcobiaFLUX AB
Tel 031-722 48 03, 0704-31 07 00
E-post mikael.nilsson@acobiaflux.se

För bildmaterial, kontakta:

Christopher Ahlström WonderBrand AB
Tel 031-711 79 20
E-post christopher@wonderbrand.se

AcobiaFLUX arbetar med Industriell IT & Automation inom Industri, Infrastruktur och Fastighet. Specialistkompetensen är självklar – det personliga ansvaret och engagemanget är det som skapar långvariga affärsrelationer.

Företaget grundades 1995 och har sedan dess skapat innovativa lösningar för många svenska branscher. Kunderna finns bland annat inom Trafik, Livsmedel, Läkemedel, Verkstad och Petrokemi - branscher där styrning och kontroll av olika arbetsprocesser kan vara avgörande.

Idag omsätter AcobiaFLUX ca 36 MKR per år och sysselsätter drygt 30 personer fördelade på kontor i Göteborg, Stockholm och Ronneby.