

2007-12-27

AcobiaFLUX-bilen har fått en ägare

AcobiaFLUX satsar hårt på rekrytering av kompetent personal och har höga krav på attityd, ansvarskänsla, drivkraft, affärsmässighet och teknisk kompetens inom Industriell IT & Automation.

På Scanautomaticmässan i oktober 2007 i Göteborg gjorde AcobiaFLUX en jättesatsning för att hitta precis rätt personer till företaget. För att locka lite extra tog man till helt nya grepp i rekryteringen. För de som uppfyllde de tuffa kraven fanns intressanta tjänster att vänta. För de som inte nådde riktigt ända fram till en anställning lockade möjligheten till tröstpris i form av en Toyota AYGO.

– Kraven på de sökande var mycket högt ställda. En professionell rekryteringsprocess är tuff, förklarar Mikael Nilsson, VD på AcobiaFLUX. Att komma till en anställningsintervju men falla på mållinjen kan kännas tungt. Bilen var vårt tröstpris. Vinnarna däremot fick spännande arbeten som är utvecklande och givande såväl för de anställda, för företaget som för våra kunder.

Fredagen före jul stod det klart att detta nästan lika åtråvärda tröstpris – bilen – tillföll Tannaz Farasati. Tannaz tog sin Software Engineering & Managements-examen i somras och har sökt en hel del jobb sedan dess.

– Det känns underbart! Jag tror inte att det är sant, säger hon lyckligt direkt efter beskedet. Min man såg en tidningsartikel om den spännande rekryteringen och uppmanade mig att söka. Sedan glömde jag bort det så det här blev verkligen en bonus. Dessutom fick jag under tiden ett annat jobb så jag hade faktiskt släppt tanken på AcobiaFLUX eftersom jag visste att min profil inte var riktigt vad de sökte.

– Nu ska jag ta bilnycklarna och åka hem och fatta att bilen är min. Jag är så glad! Nu har jag både bil och jobb, skrattar Tannaz. Vilket år det har varit!

– Vi letade efter de allra bästa i vår bransch, berättar Mikael Nilsson. Vi hittade hela fem stjärnor som kommer att börja arbeta tillsammans med oss under 2008! Jag är mer än nöjd med utfallet av kampanjen. Det lönade sig att satsa stort och våga sticka ut från mängden. Nu ska jag åka hem och ägna långhelgerna till att fundera på vad vi ska hitta på för kul under 2008...

För mer information, kontakta:

Mikael Nilsson, VD AcobiaFLUX AB
Tel 031 722 48 03, 0704 31 07 00
E-post mikael.nilsson@acobiaflux.se

För bildmaterial, kontakta:

Christopher Ahlström WonderBrand AB
Tel 031 711 79 20
E-post christopher@wonderbrand.se

Kortfakta om AcobiaFLUX

AcobiaFLUX arbetar med Industriell IT & Automation inom Industri, Infrastruktur och Fastighet. Specialistkompetensen är självklar – det personliga ansvaret och engagemanget är det som skapar långvariga affärsrelationer.

Företaget grundades 1995 och har sedan dess skapat innovativa lösningar för många svenska branscher. Kunderna finns bland annat inom Livsmedel, Läkemedel, Verkstad, Petroleum och Trafik – branscher där styrning och kontroll av olika processer kan vara avgörande.

Idag omsätter AcobiaFLUX ca 45 MKR per år och sysselsätter drygt 35 personer fördelade på kontor i Göteborg, Stockholm och Ronneby.